



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



PROGRAMA SINTÉTICO

UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN UNIDADES SANTO TOMÁS Y TEPEPAN

PROGRAMA ACADÉMICO Contador Público

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Plan de Negocios Integral **NIVEL** V

PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Elabora un proyecto integral a partir de las diferentes estrategias de crecimiento, expansión y toma de decisiones en las entidades.

CONTENIDOS:

- I. Plan estratégico
- II. Evaluación de proyectos de inversión
- III. Evaluación y seguimiento del plan de negocios

ORIENTACIÓN DIDÁCTICA:

La metodología didáctica estará sustentada desde el enfoque educativo centrado en el Aprendizaje Significativo del estudiante y en el trabajo colaborativo que permitan consolidar los conocimientos teóricos conceptuales, mismos que promoverán actividades de investigación, lecturas dirigidas, síntesis, solución de ejercicios, cuadros comparativos, organizadores gráficos, socialización de información y realización de la práctica integral, que le faciliten la construcción del conocimiento.

El facilitador será el responsable de orientar el aprendizaje de esta unidad, presentar conclusiones integradoras con base a las aportaciones de los estudiantes, ejercicios prácticos, utilizando materiales didácticos de apoyo.

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

Se aplicará una evaluación diagnóstica escrita y oral con la finalidad de indagar los conocimientos previos del estudiante. Se aplicará una evaluación formativa, que contemple las estrategias de aprendizaje aplicadas en cada unidad temática, para conformar el portafolio de evidencias; así como la entrega de ejercicios, que tengan repercusión en la resolución de la práctica integral. La evaluación sumativa será determinada con la resolución de la práctica integral, donde se observe que posee las competencias principales para evaluar el plan de negocios.

Esta Unidad de Aprendizaje puede acreditarse por evaluación de saberes previamente adquiridos, durante las primeras semanas a partir del inicio del curso, deberá mostrar el dominio de las competencias de la Unidad de Aprendizaje, integrando sus saberes (saber, hacer, ser y convivir) a partir de una evaluación de desempeño que integre un portafolio de evidencias y culmine con una exposición oral, fundamentando sus saberes y experiencias académicas y/o profesionales previas ante la Academia correspondiente.

BIBLIOGRAFÍA:

- Ballvé, Alberto M. Cuadro de mando, organizando información para crear valor. Gestión 2000. Barcelona, España, 2002. 412 págs. ISBN 84-80-88-671-4
- Hernández, Abraham. Formulación y evaluación de proyectos de inversión. Thomson. México, 2005. 5a. Edición. 425 págs. ISBN 970-686-88-5
- Ortega Castro, Alfonso. Proyectos de inversión. CECOSA. México, 2006. 430 págs. ISBN 970-24-0991-8
- Sapag Chain, Nassir. Proyectos de inversión, formulación y evaluación. Mc Graw Hill. México, 2007. 488 págs. ISBN-10: 970-26-0964X
- Thompson, Jr. Artur A. Administración estratégica. Mc Graw Hill. México, 2007. 15ª. Edición. 650 págs. ISBN-13 978-970-970-10-6402-3



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN UNIDADES SANTO TOMÁS Y TEPEPAN.

PROGRAMA ACADÉMICO: Contador Público

SALIDA LATERAL: En Contaduría

ÁREA DE FORMACIÓN: Terminal y de integración.

MODALIDAD: Escolarizada.

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Plan de Negocios Integral

TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE: Teórico, Práctica Obligatoria.

VIGENCIA: 2011

NIVEL: V

CRÉDITOS: 7.0 TEPIC (5.0 SATCA)



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
 INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
 E. S. C. A. TEPEPAN
 DIRECCIÓN

INTENCIÓN EDUCATIVA

La intención de esta unidad de aprendizaje para el Contador Público es desarrollar competencias que le permitan elaborar el plan integral de un negocio. El plan de negocios posibilita a través de un documento reunir toda la información necesaria para valorar un negocio y establecer los parámetros generales para ponerlo en marcha. La implementación de un proyecto no depende sólo de una buena idea, también es necesario demostrar que es viable desde el punto de vista económico y financiero. En esta área se enmarca la necesidad de aplicar la metodología del análisis y formular y evaluar integralmente los planes de negocios estratégicos y operativos en la entidad. Las competencias específicas que cubre esta Unidad de Aprendizaje son:

- Formula la información financiera que le permita la evaluación de los proyectos de inversión de la entidad.
- Elabora un plan estratégico con base a estudios y análisis previos del entorno en una empresa.
- Integra el plan de negocios considerando el plan estratégico y proyecto de inversión que permitan su evaluación y seguimiento, a través de indicadores en las diferentes áreas de la entidad.

Esta Unidad de Aprendizaje se relaciona en forma vertical dentro del área de formación profesional con las unidades de aprendizaje: Estudio del Capital Contable, Costos para la Toma de Decisiones, Contabilidad Corporativa, Fundamentos de Finanzas, Ciclo Financiero a Corto Plazo, Herramientas Administrativas, Matemáticas Financieras, Finanzas Corporativas, Ciclo Financiero a Largo Plazo, Planeación Financiera y Costos Predeterminados, Análisis e interpretación de la información financiera. Con el área Terminal y de integración se relaciona con Simulador de Negocios.

PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Elabora un proyecto integral a partir de las diferentes estrategias de crecimiento, expansión y toma de decisiones en las entidades.

TIEMPOS ASIGNADOS

HORAS TEORÍA/SEMANA: 2.0

HORAS PRÁCTICA/SEMANA: 3.0

HORAS TEORÍA/SEMESTRE: 36.0

HORAS PRÁCTICA /NIVEL: 54.0

HORAS TOTALES/NIVEL: 90.0

UNIDAD DE APRENDIZAJE

DISEÑADA POR: Academia de Finanzas de la ESCA Unidades Santo Tomás y Tepepan

REVISADA POR: Subdirección académica de Unidades Santo Tomás y Tepepan.

APROBADA POR: Consejo Técnico Consultivo Escolar Santo Tomás y Tepepan Presidentes C.P. Norma Cano Olea y C.P.C. M. en C. Jaime Sánchez Cuevas

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
 INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
 E.S.C.A. SANTO TOMAS
 DIRECCIÓN

AUTORIZADO POR: Comisión de

Programas Académicos del Consejo General Consultivo del IPN.

R. O. Serrano
 SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
 INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
 Ing. Rodrigo de Jesús Serrano
 DOMÍNGUEZ
 Secretario Técnico de la Comisión de Programas Académicos.



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Plan de negocios integral

HOJA: 3 DE 9

N° UNIDAD TEMÁTICA: I		UNIDAD DE COMPETENCIA			NOMBRE: Plan estratégico	
Elabora un plan estratégico con base en estudios y análisis previos del entorno en una empresa.						
No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA	
		T	P			
1.1	Formulación: Misión, Visión, Objetivo, Políticas	1.0	2.0	4.0	19B	
1.2	Fuerzas y Debilidades (FODA)	1.0	2.0	4.0	12C	
1.3	Estudio de mercado	2.0	1.0	4.0	1B	
1.4	Estudio técnico	2.0	1.0	6.0		
Subtotales:		6.0	6.0	18.0		
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE						
<ul style="list-style-type: none"> Investigación documental de manera individual en diversos medios y fuentes de los temas de la unidad. Discusión por equipos acerca de la investigación documental sobre los temas de la unidad. Elaboración en equipo de un mapa conceptual sobre los contenidos de la unidad. Resolución en equipo de la Práctica No. 1 "Plan Estratégico". Consiste en elegir una entidad y elaborar los antecedentes (Misión, visión, FODA, estudio de mercado, estudio técnico) y los elementos formales. 						
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES						
<ul style="list-style-type: none"> Reporte de investigación documental. Incluye los conceptos clave de los contenidos de la unidad temática. 20% Mapa conceptual. Elabora el ordenador gráfico a partir de los contenidos abordados en la unidad temática. 30% Resolución de la Práctica No. 1. "Plan Estratégico". Elabora el FODA de una entidad. 50% 						



N° UNIDAD TEMÁTICA: II **NOMBRE:** Evaluación de proyectos de inversión.

UNIDAD DE COMPETENCIA

Formula la información financiera que le permita la evaluación de los proyectos de inversión de la entidad.

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P		
2.1	Estudio financiero	1.0	2.0		18B
2.2	Estados Financieros Presupuestados	3.0	1.0	12.0	10B 1B
2.3	Métodos de evaluación	1.0	2.0	2.0	
2.3.1	Tasa Interna de Rendimiento (TIR)				
2.3.2	Tasa Interna Requerida Mínima (TIRM)				
2.3.3	Valor Actual Neto (VAN)				
2.3.4	Periodo de recuperación.				
2.3.5	Tasa de Rendimiento Contable				
		1.0	1.0	4.0	
2.4	Alternativas de financiamiento.				
	Subtotales:	6.0	6.0	18.0	

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

- Investigación documental de manera individual en diversos medios y fuentes de los temas de la unidad.
- Exposición por equipos acerca de las diferentes técnicas de evaluación de proyectos de inversión.
- Elaboración de un cuadro comparativo en equipo de ventajas y desventajas de cada técnica de evaluación.
- Elaboración de Práctica No. 2 "Viabilidad del proyecto y alternativas de financiamiento" Realizar un reporte que incluya el análisis de la información financiera para determinar la viabilidad del proyecto y alternativas de financiamiento.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

- Reporte de investigación documental. 10%
Incluye los conceptos clave de los contenidos de la unidad temática.
- Participación en exposición 25%
Presenta en equipo la información requerida acerca de las diferentes técnicas de evaluación de proyectos de inversión.
- Cuadro comparativo 15%
Realiza en equipo el análisis de la información presentada en las exposiciones mostrando las ventajas y desventajas de cada técnica de evaluación.
- Resolución práctica No. 2 "Viabilidad del proyecto y alternativas de financiamiento". 50%
Elabora los estados financieros presupuestados incluyendo la viabilidad del proyecto y alternativas de financiamiento.



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Plan de negocios integral

HOJA: 5 **DE** 9

N° UNIDAD TEMÁTICA: III		NOMBRE: Evaluación y seguimiento del plan de negocios			
UNIDAD DE COMPETENCIA					
Integra el plan de negocios con el plan estratégico y el proyecto de inversión a efectos de su evaluación y seguimiento a través de indicadores, en las diferentes áreas de la entidad.					
No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P		
3.1	Administración	1.0	1.0	3.0	19B 1B
3.2	Mercadotecnia	1.0	1.0	4.0	
3.3	Operaciones	1.0	1.0	6.0	
3.4	Finanzas	1.0	1.0	3.0	
3.5	Fiscal	1.0	1.0	1.0	
3.6	Legal	1.0	1.0	1.0	
Subtotales:		6.0	6.0	18.0	
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE					
<ul style="list-style-type: none"> • Investigación documental de manera individual en diversos medios y fuentes de los temas de la unidad. • Discusión por equipos acerca de la información derivada de la investigación documental. • Elaboración en equipo de un mapa conceptual sobre los contenidos de la unidad. • Resolución en equipo de la Práctica No. 3 "Plan de negocios integral". Incluye la aplicación del plan estratégico, un proyecto de inversión y la evaluación del desempeño. 					
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES					
<ul style="list-style-type: none"> • Reporte de investigación documental. 15% Incluye los conceptos clave de los contenidos de la unidad temática. • Mapa conceptual. 20% Elabora el ordenador gráfico a partir de los contenidos abordados en la unidad temática. • Resolución de la Práctica No. 3 "Plan de negocios integral" 55% Presenta los planes operativos para una empresa determinada, integrándolos con el plan estratégico y proyecto de inversión de las unidades previas. 					



RELACIÓN DE PRÁCTICAS

PRÁCTICA No.	NOMBRE DE LA PRÁCTICA	UNIDADES TEMÁTICAS	DURACIÓN	LUGAR DE REALIZACIÓN
1	<p>“Plan estratégico”</p> <p>Objetivo: Formular un plan estratégico de negocios, que incluya los antecedentes (Misión, visión, FODA, estudio de mercado, estudio técnico,) y los elementos formales del mismo.</p>	I	18.0	Aula y entidad
2	<p>“Viabilidad financiera del proyecto y alternativas de financiamiento”</p> <p>Objetivo: Analizar la información financiera para determinar la viabilidad del proyecto y alternativas de financiamiento.</p>	II	18.0	Aula y entidad
3	<p>“Plan de negocios integral”</p> <p>Objetivo: Presentar planes operativos para una empresa determinada integrándolos con el plan estratégico y proyecto de inversión.</p>	III	18.0	Aula y entidad
		TOTAL DE HORAS	54.0	

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

Es indispensable la aprobación de las prácticas para la acreditación de la Unidad de Aprendizaje. Los descriptores de evaluación de cada práctica están contenidos en las unidades temáticas correspondientes y los porcentajes de acreditación son los siguientes:

- Práctica 1. 50%
- Práctica 2. 50%
- Práctica 3. 55%



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA ACADÉMICA



DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Plan de negocios integral HOJA: 7 DE 9

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

I. Plan estratégico	20%
II. Evaluación de Proyectos de inversión	30%
III. Evaluación y seguimiento del plan de negocios	50%

Esta Unidad de Aprendizaje puede acreditarse por:

- Evaluación de saberes previamente adquiridos, durante las primeras semanas a partir del inicio del curso, deberá mostrar el dominio de las competencias de la Unidad de Aprendizaje, integrando sus saberes (saber, hacer, ser y convivir) a partir de una evaluación de desempeño que integre un portafolio de evidencias y culmine con una exposición oral, fundamentando sus saberes y experiencias académicas y/o profesionales previas ante la Academia correspondiente.
- Cursarse en otras instituciones de educación superior nacionales que tengan convenio con el IPN.
- Movilidad entre las Unidades Académicas de la ESCA de acuerdo a la capacidad de atención.
- Movilidad entre modalidades de acuerdo a la capacidad de atención.

CLAVE	B	C	BIBLIOGRAFÍA
1	X		Ballvé, Alberto M. <u>Cuadro de mando, organizando información para crear valor.</u> Gestión 2000. Barcelona España, 2002. 412 págs. ISBN 84-80-88-671-4
2		X	Besley, Scott y Eugene, Brigham. <u>Fundamentos de administración financiera.</u> Mc Graw Hill. México, 2008. 819 págs. ISBN 0-03-025872-3
3		X	Block, Stanley B. <u>Foundations of financial management.</u> Mc Graw-Hill. Thirteen edition. USA, 2000. 665 págs. ISBN 978-0-07-128525-4
4		X	Bolten, Steven E. <u>Administración financiera.</u> LIMUSA. México, 2003. 895 págs. ISBN 968-18-1272-7
5		X	Brealey, Myers, Marcus. <u>Fundamentos de finanzas corporativas.</u> Mc Graw Hill 5a. Edición. México, 2007. 792 págs. ISBN 8448156617
6		X	Cambridge University Press. <u>Advanced Learner's Dictionary.</u> Cambridge University Press. USA, 2005. 1572 págs. ISBN 13 978-0-521-60499-4
7		X	Cruz, Sergio J. <u>Finanzas corporativas.</u> Thomson, 2a. Edición. México, 2005. 636 págs. ISBN 958-33-4218-1
8		X	Díaz Mondragón, Manuel. <u>Invierta con éxito en la bolsa y otros mercados financieros.</u> GASCA, 2ª. Edición. México, 2005. 702 págs. ISBN 968-5172-684
9		X	Gitman, Lawrence <u>Principios de administración financiera.</u> Pearson, 13ª. Edición. México, 2008. 688 págs. ISBN 970-26-0428-1
10	X		Hernández, Abraham. <u>Formulación y evaluación de proyectos de inversión.</u> Thomson. México, 2005. 5a. Edición. 425 págs. ISBN 970-686-88-5
11		X	Hinojosa, Jorge Arturo. <u>Evaluación económico-financiera de proyectos de inversión.</u> Trillas. México, 2003. 581 págs. ISBN 968-24-6053-0
12		X	IMEF. <u>El reto de la función financiera en el siglo XXI.</u> Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas. México, 2005. 2a. Edición. 334 págs. ISBN 968-7144-343
13		X	L. Dumrauf, Guillermo. <u>Finanzas corporativas.</u> Alfaomega. México, 2006. 624 págs. ISBN 970-15-1123-9
14		X	Morris, Virginia. <u>Standard & Poor's Dictionary of financial Terms.</u> Lightbulb press. USA, 2007. 223 págs. ISBN 978-1-933569-04-8



SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Plan de negocios integral

HOJA: 8

DE 9

CLAVE	B	C	BIBLIOGRAFÍA
15		X	Moyer, R. Charles. <u>Administración financiera contemporánea</u> . Thomson 9ª. edición. México, 2005. 848 págs. ISBN 970-686-351-6
16		X	Ortega Castro, Alfonso. <u>Proyectos de inversión</u> . CECSA. México, 2006. 430 págs. ISBN 970-24-0991-8
17		X	Ross, Stephen A. <u>Finanzas corporativas</u> . Mc Graw Hill. 7ª. edición. México, 2007. 999 págs. ISBN 970-10-4654-8
18	X		Sapag Chain, Nassir. <u>Proyectos de inversión. Formulación y evaluación</u> . Mc Graw Hill. México, 2007. 488 págs. ISBN-10: 970-26-0964X
19	X		Thompson, Jr. Artur A. <u>Administración estratégica</u> . Mc Graw Hill. México, 2007. 15ª. Edición. 650 págs. ISBN-13 978-970-970-10-6402-3
20		X	Wild, John J. <u>Financial Accounting</u> . Mc Graw-Hill. 4a. edición. China, 2008. 578 págs. ISBN 978-0-07-110119-6

Crear en otras instituciones de educación superior nacionales que tengan convenio con el IPN

Movilidad entre instituciones de educación superior de acuerdo al convenio de titulación

Movilidad entre instituciones de educación superior de acuerdo al convenio de titulación

CLAVE	B	C	BIBLIOGRAFÍA
1	X		Esteban Alcaraz M. <u>Cuadern de finanzas</u> . Editorial Financiera. España 2002. 412 págs. ISBN 84-89-88-871-4
2		X	Basley, Scott y Eugene Brigham. <u>Fundamentos de administración financiera</u> . Mc Graw Hill. México, 2008. 818 págs. ISBN 0-03-035573-3
3		X	Block Stanley B. <u>Fundamentos de finanzas management</u> . Mc Graw Hill. Tenth edition. USA. 2006. 885 págs. ISBN 978-0-07-128725-4
4		X	Allen Steven E. <u>Administración financiera</u> . LUMSA México. 2002. 599 págs. ISBN 988-18-1212-7
5		X	Basley, Myers. <u>Fundamentos de finanzas corporativas</u> . Mc Graw Hill. 5ª. Edición. México. 2007. 792 págs. ISBN 84842817
6		X	Cambridge University Press. <u>Financial Accounting & Taxation</u> . Cambridge University Press. USA. 2002. 1572 págs. ISBN 0-521-80498-4
7		X	Quij, Sergio J. <u>Finanzas corporativas</u> . Thomson. 2ª. Edición. México. 2008. 838 págs. ISBN 988-33-4218-1
8		X	Quij, Sergio J. <u>Finanzas corporativas con énfasis en la bolsa y otros mercados financieros</u> . GARCÍA, 2ª. Edición. México. 2007. 715 págs. ISBN 988-8173-584
9		X	Griffin Lawrence. <u>Principios de administración financiera</u> . Pearson. 10ª. Edición. México. 2008. 688 págs. ISBN 970-26-1428-1
10	X		Hammond, Abraham. <u>Formulación y evaluación de proyectos de inversión</u> . Thomson. México. 2008. 5ª. Edición. 412 págs. ISBN 970-686-58-8
11		X	Hincos, Jorge. <u>Estudio económico-financiero de proyectos de inversión</u> . Tillas. México. 2003. 687 págs. ISBN 988-34-6033-0
12		X	IMEF. <u>El rol de la función financiera en el siglo XXI</u> . Instituto Mexicano de Estudios de Finanzas. México. 2008. 2ª. Edición. 356 págs. ISBN 988-714-1-43
13		X	J. Dumont. <u>Guía de finanzas corporativas</u> . Alhambra. México. 2008. 824 págs. ISBN 970-18-1132-8
14		X	Monte Virginia. <u>Standard & Poor's Dictionary of financial Terms</u> . J. Wiley & Sons. USA. 2007. 227 págs. ISBN 978-1-11928902-8



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



PERFIL DOCENTE POR UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. DATOS GENERALES

UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN UNIDADES SANTO TOMÁS Y TEPEPAN

PROGRAMA ACADÉMICO: Contador Público

NIVEL: V

ÁREA DE FORMACIÓN:	Institucional	Científica Básica	Profesional	Terminal y de Integración

ACADEMIA: Finanzas

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Plan de negocios integral

ESPECIALIDAD Y NIVEL ACADÉMICO REQUERIDO: Contador Público

2. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Elabora un proyecto integral a partir de las diferentes estrategias de crecimiento, expansión y toma de decisiones en las entidades.

3. PERFIL DOCENTE:

CONOCIMIENTOS	EXPERIENCIA PROFESIONAL	HABILIDADES	ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> Administración Estratégica, Mercadotecnia, Contabilidad de Costos y Finanzas. Modelo Educativo Institucional. 	<ul style="list-style-type: none"> Ejercicio en la profesión (3 años mínimo). En docencia a nivel superior en el área de Finanzas (3 años mínimo). 	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación. Manejo de grupos. Liderazgo. Trabajo en equipo. Manejo de Técnicas grupales. Análisis, síntesis. Toma de decisiones. Aplicación didáctica con base en el MEI. 	<ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad. Respeto. Liderazgo. Puntualidad. Tolerancia. Honestidad. Compromiso social. Comportamiento profesional ético. Innovador



ELABORÓ

REVISÓ

AUTORIZÓ

C.P. José Luis Delgado Serrano
 C.P. Efraín Ávila Montes de Oca.
 C.P. Ramón Cerecedo Chagoya
 Presidentes de Academia de Asignaturas Afines al Área de Finanzas de la ESCA Unidades Santo Tomás y Tepepan.

M. en C. Nadina O. Valentín Kajatt
 M. en C. María Estela Casas Hernández
 Subdirectoras Académicas de la ESCA Unidades Santo Tomás y Tepepan.

C.P. Norma Cano Olea
 C.P.C. y M. en C. Jaime V. Sanchis Cuevas
 Directores de la ESCA Unidades Santo Tomás y Tepepan
 SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
 INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
 E.S.C.A. SANTO TOMÁS
 DIRECCION

FECHA: 2011